

# Taller: plagio, citas y referencias bibliográficas

**Introducción a los Problemas del  
Desarrollo**

**TED, CIO, ISEF**



# Plagio

Se entiende por plagio la “presentación de una obra como creación original de una persona que en realidad es la creación de otra persona (el autor), ya sea sin cambios o con alguna modificación en cuanto a su forma o contexto.” (OMPI, 2003, p. 312)

Un uso ético y responsable de la información implica el dar el justo crédito al autor, reconociendo la paternidad de su obra.

## El plagio

- Puede cometerse de forma intencional, por desconocimiento o accidental.
- Puede realizarse con textos, imágenes, tablas o gráficas
- Puede darse porque no se hace referencia a las fuentes originales o por no citar adecuadamente la obra utilizada como fuente.





# Citas

Siempre se deben identificar las fuentes que utilizamos para realizar nuestro trabajo.

Debe quedar claro que ideas e información han sido tomadas de otros autores y cuáles son producto del autor del trabajo.

De esta manera se está haciendo un uso ético de la información y se evita cualquier tipo de plagio.

Cada vez que se resume o parafrasee información encontrada en libros, artículos o sitios web, se debe indicar la fuente mediante una cita dentro del texto y su correspondiente referencia en el apartado de bibliografía que se coloca al final del trabajo.

Documentando las obras a través de las citas:

- Reconocemos el trabajo realizado por otros autores
- Otorgamos seriedad a nuestro trabajo, pues lo hace verificable con otras fuentes.
- Damos a nuestros lectores una manera fácil de ubicar las obras que consultamos, brindándoles la oportunidad de profundizar en el tema.
- Evitamos el plagio.

# Citas y Referencias

## **Citas bibliográficas**

Si en nuestro trabajo indicamos que un autor plantea una determinada idea o tomamos un dato, lo estamos citando.

Se debe indicar claramente que se están tomando palabras, cifras o imágenes en nuestro trabajo que pertenecen a otro/a autor/a.

Inclusive, en aquellos textos que son de nuestra autoría y son tomados como base para otro trabajo, se debe especificar que ya formaban parte de otro documento.

---

## **Referencias bibliográficas**

Al final del trabajo, se deben presentar los datos completos de los documentos citados.

Se elabora una lista y se ordena alfabéticamente por el primer elemento (autor).



# Cita bibliográfica

## Emprendedorismo

En la construcción del concepto de emprendedorismo tomamos en primer lugar la definición de Filion (citado en Dolabela, 2003), “que plantea que un emprendedor es “una persona que imagina, desarrolla y realiza visiones”. La capacidad de imaginar refiere a la creación de una idea, a la capacidad de innovar y ser creativo”. (Rodríguez, Fernández, Sbrocca y Assandri, 2011. p. 17).

Cuando Messina (2018) plantea la importancia del emprendedurismo comienza con el siguiente planteo:

La pregunta ¿por qué el tema del emprendimiento puede ser un campo de conocimiento científico? adquiere cada vez mayor importancia debido a la relevancia que el tema ha adquirido en diferentes ámbitos, como el económico, el político y el académico. Podríamos cuestionarnos si el fuerte tratamiento y abordaje del tema del emprendimiento no es una moda pasajera, ya que, junto a instituciones formales y referentes de prestigio, el emprendimiento aparece tratado y trabajado a partir de diferentes fuentes cuyo grado de conocimiento del tema muchas veces desconocemos (p. 13).

El emprendedor se diferencia de las demás personas porque este tiene una mente creativa, lo cual implica asumir riesgos, enfrentar consecuencias, flexibilidad horaria, más responsabilidad, involucrar a su familia, según sea la situación laboral, será la situación personal.



## Lista de referencias

### Bibliografía

Messina, M. (2018). *Manual didáctico emprendedurismo*. Montevideo: CSE, UdelaR.

Rodríguez, A., Fernández, M., Sbrocca, F. y Assandri, C. (2011). *Desarrollo de capacidades para emprender: manual para equipos técnicos e instituciones que apoyan microemprendimientos*. Montevideo: Fin de Siglo.

# Normas APA

Para citar, existen normas y convenciones a nivel internacional.

El Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA) es una guía para presentación de trabajos, que incluye normas de redacción, puntuación, presentación de los trabajos, citado y referenciación, y el proceso de publicación.

---

## Cita textual

- Se transcriben literalmente las palabras de los autores.
- La frase textual debe estar identificada en el texto (entre comillas dobles hasta 39 palabras, y en párrafo en bloque a partir de 40 palabras).
- Se puede elegir poner énfasis en el texto o en los autores.
- Énfasis en el texto: “cita” (Fernández, 2006, p. 14)
- Énfasis en los autores: Fernández (2006) “cita” (p. 14)

---

## Cita parafraseada

- Se explica la idea de los autores, usando palabras propias.
- La frase no se identifica en el texto (son palabras propias) y no hay un límite de palabras.
- Se puede elegir poner énfasis en la idea o en los autores.
- Énfasis en la idea: paráfrasis (Fernández, 2006)
- Énfasis en los autores: Fernández (2006) paráfrasis



# Referencias bibliográficas

Toda referencia bibliográfica en formato APA debe informar sobre cuatro elementos fundamentales:

1. Autoría   2. Fecha   3. Título   4. Fuente

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Bogotá: Planeta.

## **1. Autoría. | 2. Fecha. | 3. Título. | 4. Fuente.**

### **1. Autoría.**

- Persona: Apellido, Inicial de nombre (Rol si no es autor/a.)
- Entidad: Nombre Desarrollado de Organismo
- Anónimo / Anónima
- Si no figura se sustituye por Título
- Termina con punto y espacio.

### **2. Fecha.**

- Año de publicación entre paréntesis, las cuatro cifras.
- Si no figura pero la conocemos se utiliza circa (ca. 2019).
- Si no figura se sustituye por (s.f.).
- Termina con punto y espacio.

### **3. Título: Subtítulo.**

- Título de una parte: letra redonda o normal.
- Título de una obra completa: letra cursiva.
- Si no figura se sustituye por una descripción entre corchetes [Cuaderno de trabajo].
- Termina con punto y espacio.

### **4. Fuente o Lugar.**

- Datos para identificar y recuperar la fuente.



## **1 AUTOR o AUTORA**

**Apellido, A. A. (Año). *Título*. Ciudad: Editorial.**

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*.  
Madrid: Mc-Graw Hill.

## **2 a 7 AUTORES**

Se desarrollan todos los autores, separados por coma, y antes del último se agrega y.

Sepúlveda, S., Rodríguez, A., Echeverri, R. y Portilla, M. (2003). *El enfoque territorial de desarrollo rural*. San José, C.R.: IICA.

## **LIBRO EN LÍNEA**

**Apellido, A. A. (Año). *Título*. Recuperado de <https://hdl.handle...>**

Echeverri, R. y Sotomayor, O. (2010). *Estrategias de gestión territorial rural en las políticas públicas en Iberoamérica*. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3847/S2011946\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3847/S2011946_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **LIBRO ON LINE CON DOI**

**Apellido, A. A. (Año). *Título*. Recuperado de <https://doi.org...>**

Martinis, P. (2013). *Educación, pobreza y seguridad en el Uruguay de la década de los noventa*. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/978-0-387'85784-8>

## **ARTÍCULO DE REVISTA**

**Apellido, A. (Año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen(número), x-x.**

Apodaca, M. (1999). Evaluación de los resultados y del impacto. *Revista de Investigación Educativa*, 17(2), 363-377.

## **ARTÍCULO DE REVISTA EN LÍNEA**

**Apellido, A. (Año). Título del artículo. *Título de la revista*, volumen(número), x-x. <https://doi.org....>**

Dagnino, R. y Thomas, H. (1999). La política científica y tecnológica en América Latina: nuevos escenarios y el papel de la comunidad de investigación. *Redes*, 6(13). <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/995>



# ARTÍCULO DE PERIÓDICO

Apellido, A. (año, mes día). Título del artículo. *Título del periódico*, p. x.

Batovsky, A. M. (2019, mayo 19). De qué hablamos cuando hablamos de Colonización en Uruguay. *Grupo Multimedio*. Recuperado de <https://www.grupormultimedia.com/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-colonizacion-en-uruguay-id710494/>

The screenshot shows the top portion of a web page. At the top, the logo for 'Grupo Multimedio' is visible, along with social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram. Below the logo is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Nacionales', 'Tribuna', 'Sociedad', 'Mundo', 'Opinión', 'Cultura', 'Suplementos', and 'Más'. A green banner advertisement is positioned below the navigation, featuring text about patent quotas and a 10% discount. The main content area is titled 'SOCIEDAD' and contains the article title 'De qué hablamos cuando hablamos de Colonización en Uruguay' by Dra. Ana María Batovsky, dated May 19, 2019. A small image of a building is visible to the right of the article title. Below the article title, there is a large image of a person working in a field, and another advertisement for travel services is visible on the right side.

# PAGINA WEB

**Autor, A. (Año). Título. Recuperado de URL**

**Comisión Económica para América Latina y el Caribe (s.f.). *Capital social*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/capital-social>**

The screenshot shows the official website of the Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). The page is titled 'Capital social' and is available in Spanish, English, and Portuguese. The main content area features a definition of social capital: 'Por capital social se entiende el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto. En aquellas formulaciones del paradigma del capital social (y del neoinstitucionalismo económico en que éstas se basan en parte); que se concentran en sus manifestaciones colectivas, se plantea que las relaciones estables de confianza y cooperación pueden reducir los costos de transacción, producir bienes públicos y facilitar la constitución de actores sociales o incluso de sociedades civiles saludables'. Below this, there are two columns of news items. The left column, under 'ACTIVIDADES', features a news item about the 'Cuarta Reunión de la Conferencia Regional sobre Desarrollo Social de América Latina y el Caribe' held in Antigua and Barbuda from October 26-28, 2021. The right column, under 'NOTICIAS', features a news item titled 'Tercer Curso Internacional "El territorio como un espacio educativo" destaca la Agenda 2030 y los derechos de acceso en materia ambiental', which was held in Vitacura, Chile, from January 11-29, 2016.

NACIONES UNIDAS ESPAÑOL ENGLISH PORTUGUÉS

Acerca de la CEPAL Secretaría Ejecutiva Sedes y oficinas Biblioteca Revista CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

ÁREAS DE TRABAJO COOPERACIÓN PUBLICACIONES DATOS Y ESTADÍSTICAS CAPACITACIÓN CENTRO DE PRENSA EVENTOS

Inicio » Temas » Capital social

## Capital social

Disponible en: [English](#) [Español](#) [Français](#) [Português](#)

Por capital social se entiende el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto. En aquellas formulaciones del paradigma del capital social (y del neoinstitucionalismo económico en que éstas se basan en parte); que se concentran en sus manifestaciones colectivas, se plantea que las relaciones estables de confianza y cooperación pueden reducir los costos de transacción, producir bienes públicos y facilitar la constitución de actores sociales o incluso de sociedades civiles saludables

### ACTIVIDADES

 **CONFERENCIAS Y REUNIONES DE ÓRGANOS SUBSIDIARIOS | 26-28 OCT 2021 , VIRTUAL MEETING, ANTIGUA Y BARBUDA**  
**Cuarta Reunión de la Conferencia Regional sobre Desarrollo Social de América Latina y el Caribe**  
La Cuarta Reunión de la Conferencia Regional sobre Desarrollo Social de América Latina y el Caribe es organizada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Gobierno de...

### NOTICIAS

**NOTA INFORMATIVA**  
**Tercer Curso Internacional "El territorio como un espacio educativo" destaca la Agenda 2030 y los derechos de acceso en materia ambiental**

**NOTICIAS**  
**El desarrollo sostenible pasa por una educación ambiental participativa**

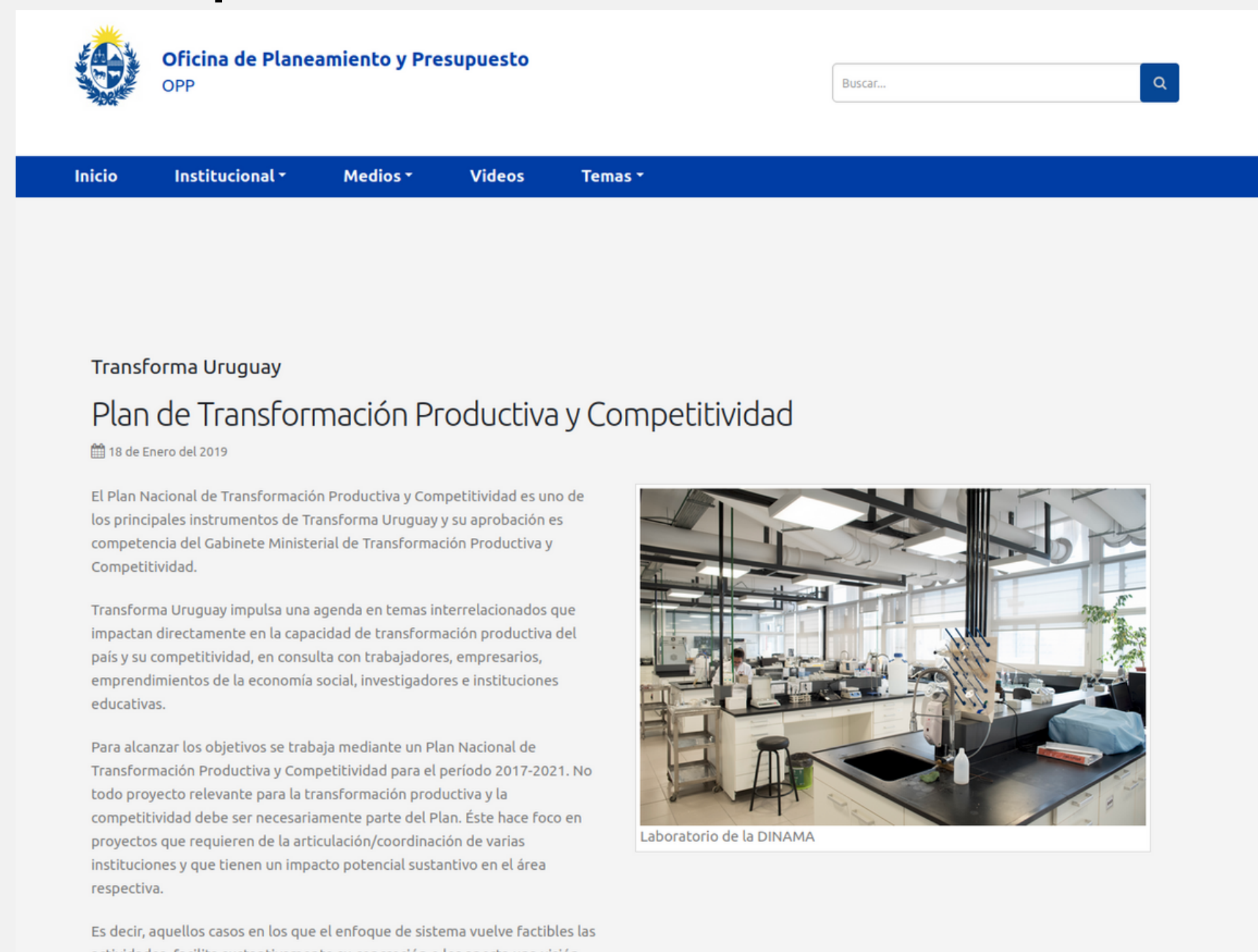
**COMUNICADO DE PRENSA**  
**Cohesión Social: Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe**


**COMUNICADO DE PRENSA**

**CURSO | 11-29 ENE 2016 , VITACURA, CHILE**  
**Tercer Curso Internacional "El territorio como un espacio educativo"**  
El curso cuenta con el patrocinio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y se realiza en el marco del Programa de Capacitación de Terceros Países, entre el Gobierno de Japón, representado por la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA), el Gobierno de Chile, representado por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA) y la

# PAGINA WEB

Oficina de Planeamiento y Presupuesto. (2019). *Transforma Uruguay. Plan de transformación productiva y competitividad*. Recuperado de <https://www.opp.gub.uy/es/noticias/plan-de-transformacion-productiva-y-competitividad>



 **Oficina de Planeamiento y Presupuesto**  
OPP

Buscar...

[Inicio](#) [Institucional](#) [Medios](#) [Vídeos](#) [Temas](#)

## Transforma Uruguay

### Plan de Transformación Productiva y Competitividad


📅 18 de Enero del 2019

El Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad es uno de los principales instrumentos de Transforma Uruguay y su aprobación es competencia del Gabinete Ministerial de Transformación Productiva y Competitividad.

Transforma Uruguay impulsa una agenda en temas interrelacionados que impactan directamente en la capacidad de transformación productiva del país y su competitividad, en consulta con trabajadores, empresarios, emprendimientos de la economía social, investigadores e instituciones educativas.

Para alcanzar los objetivos se trabaja mediante un Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad para el periodo 2017-2021. No todo proyecto relevante para la transformación productiva y la competitividad debe ser necesariamente parte del Plan. Éste hace foco en proyectos que requieren de la articulación/coordinación de varias instituciones y que tienen un impacto potencial sustantivo en el área respectiva.

Es decir, aquellos casos en los que el enfoque de sistema vuelve factibles las actividades, facilita sustantivamente su concreción o les aporta una visión



Laboratorio de la DINAMA



# Referencias bibliográficas

---

Barboza, F. y Collazo, A. (2020). *Curso - Taller. Estilo APA*. Montevideo: CCE.

Facultad de Ciencias Sociales. Biblioteca. (2019). *Plagio*. Recuperado de <https://docs.google.com/document/d/1XaZ9tWqpb7EpNUxwjkjodv1C5Ti50z-pCoistqUtC1k/edit>

Facultad de Ciencias Sociales. Biblioteca. (2019). *Referenciamiento y citado*. Recuperado de [https://docs.google.com/presentation/d/1MMoRct3a--\\_M8TW5YM8SxwLML1XSU1EL2cnmLg\\_dOEM/edit#slide=id.p44](https://docs.google.com/presentation/d/1MMoRct3a--_M8TW5YM8SxwLML1XSU1EL2cnmLg_dOEM/edit#slide=id.p44)

OMPI (2003). Glosario de términos y expresiones sobre derecho de autor y derechos conexos. En OMPI, *Guía sobre los tratados de derecho de autor y derechos conexos administrados por la OMPI* (pp. 272-329). Ginebra: OMPI. Recuperado de [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/copyright/891/wipo\\_pub\\_891.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/copyright/891/wipo_pub_891.pdf)

# Servicios de la biblioteca

**Horario de 9:30 a 19 hs.**

**Correo electrónico**

[biblioteca@cut.edu.uy](mailto:biblioteca@cut.edu.uy)

**Bibliotecologas**

Amanda Cordoba      [amanda.cordoba@cut.edu.uy](mailto:amanda.cordoba@cut.edu.uy)

Mariela Muñoz      [mariela.munoz@cut.edu.uy](mailto:mariela.munoz@cut.edu.uy)

**Sitio WEB**

**[Bibliotecas Noreste](#)**

**[Sede Tacuarembó - Biblioteca](#)**

**Redes sociales**

[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Pinterest](#)



Chat biblioteca 9:30 a 17 hs.